

Plan d'action triennal 2009-2012

Le plan d'action triennal 2009-2012
présente les actions stratégiques prioritaires
qui témoignent des principes d'intervention du RIASQ
dans les domaines du loisir culturel et de l'éducation
qui l'inspireront pour son développement
au cours des trois prochaines années.

LE RIASQ

Le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec, le RIASQ, est une corporation à but non lucratif qui œuvre au développement d'activités éducatives de loisir culturel pour les jeunes du milieu collégial. Dans le cadre de sa mission et de par sa nature organisationnelle, le RIASQ a toujours mis l'accent sur la collaboration et la concertation entre tous les intervenants du milieu collégial, ceci comme préalable à son développement et à la réalisation des objectifs suivants :

- Favoriser la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes :
 - en suscitant l'échange et la réflexion sur les orientations et les modalités de développement de ces activités;
 - en favorisant l'organisation d'activités de loisir culturel intercollégiales;
 - en développant des outils communs de gestion et d'organisation de ces activités intercollégiales;
 - en mettant en place un réseau d'information des activités de loisir culturel.
- Promouvoir le rôle éducatif des activités de loisir culturel.
- Promouvoir l'apport de ces activités dans la réussite éducative de l'élève.
- Favoriser le perfectionnement spécifique de ses membres.
- Accréditer les activités intercollégiales.
- Représenter, promouvoir et défendre les services socioculturels sur le plan politique.

Le RIASQ regroupe la grande majorité des services d'animation culturelle des collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. En 2009, 69 établissements d'enseignement desservant plus de 140 000 étudiantes et étudiants, soit plus 85 % de la clientèle totale du réseau collégial, sont membres du RIASQ.

Affilié à la Fédération des cégeps, le RIASQ est reconnu dans sa mission par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

La corporation soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leurs collèges, s'investissent dans l'organisation d'activités socioculturelles de tout ordre. Le RIASQ produit annuellement les événements intercollégiaux qui occupent le calendrier culturel québécois d'octobre à mai : *Cégeps en spectacle*, *le Festival intercollégial de danse*, *le Festival intercollégial de théâtre*, *l'Exposition intercollégiale d'arts plastiques* et *le Circuit intercollégial d'improvisation*.

Elle soutient de plus, des projets initiés par des collèges, les projets associés, à qui elle reconnaît une valeur artistique et éducative : *Cégep BD*, *Critère*, *le Concours de sculpture sur neige*, *l'Intercollégial de philosophie*, *le Marathon d'écriture* et *le Recueil de poésie*.

Dans le cadre de son mandat d'animation de la communauté étudiante collégiale, le RIASQ collabore à des projets connexes et propose annuellement divers projets culturels à ses membres et aux jeunes : programme de sensibilisation à la chanson de la SODEC, Rencontre d'artistes, etc.

Enfin, le RIASQ participe à la promotion générale et à la reconnaissance des activités socioculturelles comme vecteur d'éducation et de développement personnel et social des jeunes et de l'ensemble de la société québécoise.

LES VALEURS DU RÉSEAU

La mission du RIASQ repose sur les valeurs éducatives que défendent en toute conviction les animatrices et animateurs culturels et sur la raison d'être de l'organisation : *la jeunesse collégiale du Québec*. Elle puise sa richesse à même les aspirations des jeunes et sa force, du dynamisme de ses membres.

Le sens du respect, soit :

- la capacité d'écoute et d'empathie envers les personnes;
- l'engagement envers la mission et les objectifs du Réseau;
- la reconnaissance des missions, valeurs et principes des collèves membres.

Le sens des responsabilités et de l'intégrité, soit :

- la solidarité vis-à-vis les décisions communes;
- la loyauté envers la Corporation;
- le sens de l'engagement dans les actions posées.

La recherche de créativité et de dynamisme, soit :

- l'innovation et l'enthousiasme dans ses actions;
- la culture de l'esprit critique;
- la capacité d'adaptation aux changements.

Le sens de la collaboration et de l'entraide, soit :

- le partage et l'ouverture aux autres;
- la participation au développement de la jeunesse;
- la concertation avec ses partenaires.

La recherche de l'excellence, soit :

- la recherche de qualité dans ses actions;
- l'acquisition d'une expertise rigoureuse et innovatrice;

Le soutien nécessaire au développement et à la réussite de l'étudiant, soit :

- l'accessibilité à toutes ses activités;
- la collaboration avec les différents départements;
- l'ouverture aux nouvelles technologies et médiums artistiques.

QUELQUES REPÈRES HISTORIQUES

Entraînés par l'effervescence extraordinaire que connaît le Québec sur le plan culturel dans les années 70 et 80 et déterminés à faire valoir leur contribution à la mission des collèges, les services socioculturels suivent le pas en donnant naissance à des activités artistiques intercollégiales. Ainsi, Cégeps en spectacle, un Festival de danse et un Festival de théâtre sont créés parallèlement. En plus de l'opportunité et de la force que représentait le jumelage des différentes activités, les animatrices et animateurs socioculturels ont voulu se donner un mécanisme formel d'échanges, de formation et de promotion. C'est ainsi qu'est né le RIASQ.

- 1979 – 1980..... Première édition de *Cégeps en spectacle*.
- 1984 – 1985..... Première édition du *Festival intercollégial de danse*.
- 1986 – 1987..... Première édition du *Festival intercollégial de théâtre*.
- 1989 – 1990..... Première édition de l'*Exposition intercollégiale d'arts plastiques*.
- 1990 – 1991..... Fondation du *Regroupement pour la concertation et le développement des activités socioculturelles intercollégiales* (RCCDASI), prélude au RIASQ.
- 1994 – 1995..... Incorporation du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (10 avril).
Création du prix de l'*Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique*.
- 1997 – 1999..... *Récital forum*, premières tournées d'artistes dans 25 collèges.
- 1999 – 2000..... Ouverture d'un bureau permanent à Québec.
Le *Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial* de la SODEC, est offert à l'ensemble du réseau.
- 2000 – 2001..... Accréditation du *Marathon d'écriture intercollégial* et du concours de bandes dessinées *Cégep BD*.
Le *Mouvement des caisses Desjardins* devient présentateur officiel et commanditaire principal des événements RIASQ.
- 2001 – 2002..... Accréditation du *Recueil intercollégial de poésie*.
Première sélection par le RIASQ de délégations artistiques collégiales aux *Jeux de la francophonie canadienne* et aux *Jeux du Canada*.
- 2002 – 2003..... Le *MCCCF* et le *MELS* conviennent de verser annuellement une aide financière au fonctionnement du RIASQ, reconnaissant ainsi son rôle majeur pour le développement de la jeunesse du Québec.
- 2003 – 2004..... Accréditation du *Concours intercollégial de sculpture sur neige* et du *Tournoi d'improvisation*.
Célébration du 25^e anniversaire de *Cégeps en spectacle*.
- 2004 – 2005..... Mise sur pied du *Circuit intercollégial d'improvisation*.
Première tournée (25 cégeps) dans le cadre d'un nouveau projet *Rencontre d'artistes*.

- 2005 – 2006..... Accréditation du *Concours littéraire Critère*.
Entente de partenariats avec la *Fédération des cégeps*.
- 2006 – 2007 Nombre record au niveau de ses membres : 67 collèges.
Accréditation de *l'Intercollégial de Philosophie*.
Diffusion des outils de sensibilisation à la violence *Épris...sans mépris*.
Publication du rapport d'enquête *La pratique d'activités socioculturelles au collège : un soutien réel à la réussite. 2007 – 2008*. Participation aux Fêtes du 400^e de Québec avec un spectacle regroupant des participants de *Cégeps en spectacle*.
Intégration comme événement RIASQ du *Circuit intercollégial d'improvisation*.
- 2008 – 2009..... Célébration du 25^e anniversaire du *Festival intercollégial de danse*.
Diffusion de la 30^e finale nationale de *Cégeps en spectacle* sur le canal Vox.
Production d'une vidéo promotionnelle des activités du RIASQ.
Développement de nouveaux partenariats (MusiquePlus, Les Gouverneurs, etc.)

DES RÉSULTATS QUI PARLENT

Le RIASQ, fort de l'expertise de ses membres et de leur dynamisme, est de plus un acteur incontournable du paysage culturel québécois. Les statistiques permettent de saisir la progression importante de la pratique culturelle intercollégiale.

TABLEAU 1. ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS SOCIOCULTURELS INTERCOLLÉGIAUX 2006-2009

ÉVÉNEMENTS		2006-2007	2007-2008	2008-2009
CÉGEPS EN SPECTACLE (volets régionaux et national)	# collèges	51	50	54
	# jeunes	176	119	113
	# bénévoles	178	243	223
FESTIVAL INTERCOLLÉGIAL DE DANSE	# collèges	21	25	26
	# jeunes	243	258	271
	# bénévoles	28	40	77
FESTIVAL INTERCOLLÉGIAL DE THÉÂTRE	# collèges	30	34	36
	# jeunes	400	475	459
	# bénévoles	60	59	123
EXPOSITION INTERCOLLÉGIALE D'ARTS PLASTIQUES	# collèges	23	27	30
	# jeunes	113	78	114
	# bénévoles	35	31	15
CIRCUIT INTERCOLLÉGIAL D'IMPROVISATION	# collèges	40	30	42
	# jeunes	306	214	369
	# bénévoles	117	57	118
PRIX DE L'ÉGRÉGORE	# collèges	11	12	10
MARATHON D'ÉCRITURE INTERCOLLÉGIAL	# collèges	46	48	48
	# jeunes	200	252	201
	# bénévoles		50	30
CÉGEPBD	# collèges	26	22	17
	# jeunes	59	87	118
RECUEIL INTERCOLLÉGIAL DE POÉSIE	# collèges	48	48	44
	# jeunes	144	128	127
CONCOURS INTERCOLLÉGIAL DE SCULPTURE SUR NEIGE	# collèges	15	14	13
	# jeunes	45	48	45
INTERCOLLÉGIALE DE PHILOSOPHIE	# collèges	11	13	14
	# jeunes	46	56	63
CONCOURS LITTÉRAIRE CRITÈRE	# collèges	42	43	45
	# jeunes	242	247	305

ET UNE CONTRIBUTION QUI SE CONFIRME...

En 2007, Jacques Roy réalisait une enquête¹ à la demande du RIASQ. Cette enquête vise à documenter les liens existants entre la pratique d'activités parascolaires, plus spécifiquement d'activités socioculturelles au collège, et la réussite à la fois scolaire et éducative.

Cette enquête a été effectuée auprès de 1 729 étudiants répartis dans l'ensemble des collèges du Québec. L'échantillon comprenait 182 collégiens inscrits à des activités socioculturelles au cégep. Voici quelques résultats à souligner :

- Les étudiants inscrits dans des activités parascolaires à leur collège enregistrent de meilleurs résultats scolaires et se sentent moins stressés et déprimés.
- Ils sont deux fois plus nombreux, en proportion, à être engagés dans des activités bénévoles au sein de leur milieu (28,7 % contre 12,2 % chez les autres étudiants).
- Ils considèrent davantage le collège comme un milieu stimulant et ils témoignent d'un intérêt plus élevé pour les études.
- Ils consacrent davantage d'heures à leurs études.
- Ils enregistrent de meilleurs résultats scolaires (moyenne cumulative de 78,2 % comparativement à 75,1 % pour les autres).
- Ils ont des valeurs moins axées sur la consommation.
- La pratique de telles activités permet de mieux définir leur orientation et leur identité personnelle et professionnelle.
- Le collège ne serait plus seulement une boîte à donner des cours, mais bien un milieu de vie signifiant et positif. Sans la pratique d'activités socioculturelles, ils auraient quitté leur programme d'études et le collège.

Monsieur Roy conclut son enquête en soulignant que :

« ... l'itinéraire parcouru nous a permis de considérer qu'empiriquement, la pratique d'activités socioculturelles s'insère, selon le modèle d'écologie sociale retenu, dans un éventaire varié de facteurs qui vont dans le sens de la réussite de l'étudiant, qu'elle soit scolaire ou éducative. C'est pour cette raison que nous sommes d'avis que, globalement, les activités parascolaires devraient avantageusement faire partie des axes de réflexion collectives sur les plans de réussite en milieu collégial. » Rapport version abrégée, page 7.

« ... nos résultats nous font voir que la pratique de telles activités (parascolaires) constituerait un axe d'intervention indiqué pour lutter contre le décrochage scolaire en particulier ». Rapport d'enquête, page 32.

¹ Jacques Roy. (2007). **Rapport d'enquête. La pratique d'activités socioculturelles au collège : un soutien réel à la réussite. Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec.** 50 pages.

LES ATOUTS

UN RÉSEAU DE PREMIÈRE LIGNE AUPRÈS DES JEUNES

- Les animatrices et animateurs culturels sont des intervenants de terrain dans les collèges. Depuis plus de 30 ans au cœur de la vie étudiante, ils ont su gagner la confiance des jeunes et les connaissent bien.

UN RÉSEAU SOLIDAIRE TRÈS ÉTENDU

- Issu de la volonté de ses membres, le RIASQ se dessine comme une organisation crédible, qui porte son action dans près de 70 communautés distinctes au Québec.

UN RÉSEAU DE SPÉCIALISTES DE L'ORGANISATION

- Le RIASQ et ses membres ont développé une expertise enviable en termes d'initiation, d'organisation et de gestion de projets culturels.

UNE ORGANISATION RECONNUE

- Plusieurs institutions professionnelles et gouvernementales conviennent du rôle majeur du RIASQ pour le développement culturel et éducatif de la jeunesse québécoise. Plusieurs études viennent appuyer ce constat.

UN PARTENAIRE ACTIF DANS LA RÉUSSITE SCOLAIRE ET ÉDUCATIVE

- De plus en plus, les projets des collèges offerts aux jeunes appellent la collaboration des services socioculturels avec les départements d'enseignement.

UNE ÉQUIPE DE TRAVAIL BIEN STRUCTURÉE

- Répondant aux besoins de ses membres, de ses collaborateurs et partenaires, le RIASQ est parvenu à consolider ses ressources humaines en fonction de ses besoins et mandats.

LES ENJEUX

LE FINANCEMENT DU RIASQ EST IMPORTANT

- Il dépend en grande partie des sources de subventions.
- La part du privé doit être augmenté et consolidé.
- Les sources de revenus doivent se diversifier.

DES CHAMPS D'INTERVENTION PEU CONNUS ET RECONNUS

- D'une part, le RIASQ est méconnu des décideurs, des jeunes et du public et d'autre part, il doit accentuer, par ses actions, sa reconnaissance sociale et culturelle.

DES MEMBRES AU PROFIL FLEXIBLE

- Le RIASQ doit fournir à ses membres des outils d'organisation et de gestion d'événements les plus performants, venant soulager ainsi le cumul des tâches et responsabilités de ceux-ci.

UNE ORGANISATION AUX MULTIPLES CHAPEAUX

- Si chaque membre est « souverain » quant aux orientations de son développement, il est aussi entièrement dépendant des règles de fonctionnement de son collègue.
- Aussi, le double rôle de gestionnaire et client de l'animateur entraîne parfois une confusion dans l'offre de service de la Corporation.

UN APPUI IMPORTANT À LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

- De par ses actions, le RIASQ doit continuer à appuyer le travail de ses membres visant la réussite scolaire en encadrant les jeunes de façon plus soutenue dans le cadre de ses activités socioculturelles et en les valorisant dans la poursuite de celles-ci.
- Faire la promotion de ses activités au niveau secondaire afin de faciliter la transition des jeunes au niveau collégial.

UNE CAPACITÉ D'ADAPTATION AUX NOUVELLES RÉALITÉS

- La sensibilisation à l'environnement et au développement durable.
- Une clientèle étudiante plus hétérogène.
- La disponibilité des étudiants qui jumellent de plus en plus le travail aux études.

LES ACTIONS STRATÉGIQUES 2009-2012

L'action du RIASQ prend forme à la lumière de sa mission, ses objectifs et ses valeurs.

Le RIASQ identifie six axes d'intervention pour réaliser sa mission :

- **Le développement de la pratique culturelle**
- **La promotion du rôle éducatif du loisir culturel**
- **Le perfectionnement de ses membres**
- **La représentation, la promotion et la défense des services socioculturels**
- **La vie associative et démocratique du RIASQ**
- **Le développement du RIASQ**

LES PRIORITÉS TRIENNALES S'ARTICULENT AUTOUR DE CES SIX AXES D'INTERVENTION :

CIBLE 2009-2012	2009-2010	2010-2011	2011-2012	ÉLÉMENTS DE MESURE DE L'ATTEINTE DE LA CIBLE
AXE 1. LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE CULTURELLE				
– Tenue d'une activité de réflexion sur le développement des activités culturelles avec les animateurs socioculturels des collèges	– Identifier les questionnements, les défis et les enjeux de l'animation socioculturelle au collégial	– Mettre en place un comité de travail sur le développement des activités culturelles au collégial	– Réaliser une activité de réflexion	– Tenue d'une activité de réflexion – Participation de 40 personnes au colloque – Publication des résultats – Publication de l'évaluation
– Maintien de la participation aux activités culturelles intercollégiales	– Adoption d'une nouvelle image graphique plus proche des jeunes collégiens – Création d'une page RIASQ sur Facebook – Participation aux salons Éducation-Emploi de Montréal et Québec	– Révision et refonte du site Internet du RIASQ – Actualisation des outils de promotion	– Actualisation des outils de promotion	– Maintien du nbre de collègues participants à chacun des événements – Maintien du nbre de jeunes dans chacun des événements – Nbre d'outils de promotion réalisés et programme de diffusion

CIBLE 2009-2012	2009-2010	2010-2011	2011-2012	ÉLÉMENTS DE MESURE DE L'ATTEINTE DE LA CIBLE
AXE 2. PROMOTION DU RÔLE ÉDUCATIF DU LOISIR CULTUREL				
<ul style="list-style-type: none"> – Tenue d'activités de formation et de promotion quant à la contribution de la pratique d'activités socioculturelles à la réussite scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> – Tenue d'un atelier de travail dans le cadre du rassemblement des membres du RIASQ – Présentation de l'enquête de Jacques Roy à la Fédération des cégeps 	<ul style="list-style-type: none"> – Diffusion d'articles, recherches, témoignages sur la pratique d'activités socioculturelles – Répertoire des programmes et chercheurs traitant du loisir culturel et de la réussite scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> – Tenue d'une activité d'appropriation de la recherche de Jacques Roy sur la pratique d'activités culturelles – Contact avec les différents programmes et chercheurs identifiés 	<ul style="list-style-type: none"> – Nbre d'activités nationales, régionales et locales réalisées – Nbre de sites et d'organismes ayant diffusé la recherche – Nbre d'envois aux membres et aux partenaires – Nbre de chercheurs ou groupes de recherche contactés
AXE 3. PERFECTIONNEMENT DES MEMBRES				
<ul style="list-style-type: none"> – Adoption d'un programme de mentorat pour les nouveaux membres 	<ul style="list-style-type: none"> – Identification des besoins et des objectifs du mentorat 	<ul style="list-style-type: none"> – Formation d'un comité de travail pour établir une proposition de programme – Adoption du programme de mentorat 	<ul style="list-style-type: none"> – Expérimentation pilote du programme de mentorat 	<ul style="list-style-type: none"> – Publication du programme de mentorat – Nbre d'activités de mentorat réalisées – Rapport d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> – Tenue de rencontres régionales de soutien des animateurs socioculturels 	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place des comités régionaux 	<ul style="list-style-type: none"> – Calendrier et contenu des rencontres régionales 	<ul style="list-style-type: none"> – Réception des comptes-rendus des rencontres régionales – Diffusion des réalisations et innovations sur le site Internet du RIASQ 	<ul style="list-style-type: none"> – Nbre de rencontres régionales, pour chacune des régions – Nbre d'animateurs participants – Nbre de sujets traités et liste des sujets traités
<ul style="list-style-type: none"> – Production d'un guide sur l'évaluation du caractère pédagogique d'une activité socioculturelle 	<ul style="list-style-type: none"> – Discussion en atelier dans le cadre de l'assemblée générale annuelle 	<ul style="list-style-type: none"> – Inventaire des collaborations entre les services socioculturels et les programmes pédagogiques 	<ul style="list-style-type: none"> – Formation d'un comité de recherche – Table des matières et contenu du guide – Recherche de financement pour publication du guide 	<ul style="list-style-type: none"> – Rapports d'atelier de l'AGA – Publication de l'inventaire des collaborations entre les services socioculturels et les programmes pédagogiques – Table des matières et contenu du guide – Montage financier de publication

CIBLE 2009-2012	2009-2010	2010-2011	2011-2012	ÉLÉMENTS DE MESURE DE L'ATTEINTE DE LA CIBLE
AXE 4. REPRÉSENTATION, PROMOTION ET DÉFENSE DES SERVICES SOCIOCULTURELS				
– Adoption d'un plan de communication intégré	– Production d'un guide concernant les procédures de communication pour les événements – Nouvelle image actualisée	– Adoption des grands axes d'un plan de communication intégré	– Proposition d'un plan de communication intégré	– Diffusion du guide et nbre de copies diffusées – Publication des axes de communication du RIASQ et adoption par le CA – Proposition d'un plan de communication intégré
– Participation à des tables de concertation, des partenariats et des alliances concernant le loisir socioculturel	– Identification des acteurs en loisir culturel et des lieux de concertation	– Tenue de rencontres d'information avec les acteurs – Participation à des tables de concertation	– Adoption d'une position quant à la contribution et à la présence du RIASQ à ces tables	– Nbre de participations du RIASQ à des activités de concertation – Nbre de rencontres réalisées avec d'autres acteurs – Adoption par le CA d'une politique quant à la contribution et à la présence du RIASQ dans le domaine du loisir culturel jeunesse
– Développement de partenariat avec les réseaux canadiens et/ou internationaux	– Inventaire des organismes internationaux rejoignant les intérêts et la mission du RIASQ	– Tenue d'activités de connaissance des réseaux identifiés	– Adoption d'une position quant à l'adhésion du RIASQ au niveau canadien et international	– Adhésion du RIASQ à des coalitions canadiennes et internationales
AXE 5. VIE ASSOCIATIVE ET DÉMOCRATIQUE DU RIASQ				
– Adoption d'une politique de reconnaissance de l'apport des animateurs collégiaux au développement du socioculturel	– Tenue d'une activité de reconnaissance dans le cadre de l'AGA	– Tenue d'une activité de reconnaissance dans le cadre de l'AGA – Formation d'un comité de travail	– Adoption d'une politique de reconnaissance des animateurs par le CA	– Adoption d'une politique de reconnaissance des animateurs par le CA

CIBLE 2009-2012	2009-2010	2010-2011	2011-2012	ÉLÉMENTS DE MESURE DE L'ATTEINTE DE LA CIBLE
AXE 6. LE DÉVELOPPEMENT DU RIASQ				
<ul style="list-style-type: none"> – Mise à jour des documents de réalisation des événements intercollégiaux 	<ul style="list-style-type: none"> – Clarification des règlements des événements intercollégiaux – Identification des nomenclatures employées lors des événements 	<ul style="list-style-type: none"> – Clarification des règlements des événements intercollégiaux – Proposition de définitions des nomenclatures employées lors des événements 	<ul style="list-style-type: none"> – Clarification des règlements des événements intercollégiaux – Adoption et diffusion d'un lexique sur les définitions et la nomenclature employées lors des événements 	<ul style="list-style-type: none"> – Nbre de règlements clarifiés – Rapports des suggestions pour les comités organisateurs et des propositions de clarification et d'ajouts de règlements – Adoption et diffusion d'un lexique sur les définitions et la nomenclature employées lors des événements
<ul style="list-style-type: none"> – Adoption d'une politique sur le développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> – Atelier de discussion lors de l'assemblée générale annuelle 	<ul style="list-style-type: none"> – Inventaire de politiques sur le développement durable adoptées par des réseaux similaires et dans les collèges 	<ul style="list-style-type: none"> – Adoption d'un énoncé de principe par le conseil d'administration 	<ul style="list-style-type: none"> – Rapport d'atelier – Inventaire de politiques existantes – Publication d'un énoncé de principe
<ul style="list-style-type: none"> – Augmentation des partenariats financiers récurrents et par projets 	<ul style="list-style-type: none"> – Signature des protocoles d'entente avec des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> – Évaluation des éléments possibles de visibilité quant à la commandite (valeur d'échanges) – Identification de nouveaux partenaires financiers 	<ul style="list-style-type: none"> – Adoption d'une politique de commandite 	<ul style="list-style-type: none"> – Nbre d'ententes signées avec des partenaires – Adoption de la politique de commandite du RIASQ – Nbre de nouvelles ententes de partenariat – Valeur marchande (d'échanges) du Réseau – Valeur monétaire des ententes de partenariat
<ul style="list-style-type: none"> – Adoption d'une politique de perfectionnement du personnel 	<ul style="list-style-type: none"> – Mise à jour des descriptions d'emploi du personnel du RIASQ 	<ul style="list-style-type: none"> – Étude des profils des compétences et besoins de formation – Exemples de politique de perfectionnement du personnel dans deux organismes similaires au RIASQ 	<ul style="list-style-type: none"> – Adoption d'une politique de perfectionnement du personnel et allocation d'un budget annuel 	<ul style="list-style-type: none"> – Descriptions d'emploi à jour – Profils des compétences et besoins de formation – Politique adoptée et budget annuel alloué à la formation – Nbre d'activités de perfectionnement

